

Comment créer une vidéo courte pour le web ?

Véritable star du web, la vidéo est très appréciée des internautes.

Alors, comment produire une vidéo qualitative ?

Prenez votre smartphone ou votre caméra, on vous partage les astuces qui feront de vous un superbe vidéaste pour le web ! CLAP !

ÉTAPE 1

PRÉPARER LE TOURNAGE

Faites ressortir le Luc Besson qui est en vous pour élaborer le scénario de votre vidéo :

- Quel message voulez-vous faire passer ?
- Quelles sont les informations à privilégier ?
- À qui votre vidéo s'adresse-t-elle ?
- Faut-il prévoir des micros ? Un système d'éclairage ?
- Quelles vont être les prises de vues (portrait, panoramique, paysage...) ?
- Sur quel support/format la vidéo sera-t-elle diffusée ?

À NOTER

Le support de diffusion est décisif pour votre format de vidéo. Par exemple, pour une story Instagram, favorisez le format vertical (soit un ratio 9:16).



ÉTAPE 2

SILENCE, ÇA TOURNE !

Il est venu le temps... de filmer ! Pour faciliter le montage, voici quelques conseils qui pourraient vous aider :

- Tournez plusieurs fois la même scène pour avoir le choix lors du montage final
- Pensez à bien stabiliser votre caméra
- Vérifier la qualité de la prise de son pour éviter les mauvaises surprises
- Clapez avant chaque prise pour faciliter le montage

ÉTAPE 3

DEVENIR UN AS DU MONTAGE

Pour capter l'attention des utilisateurs, tout se joue dans les 5 premières secondes ! Si vous y parvenez, les personnes seront plus susceptibles de regarder la vidéo dans son intégralité ! Comment faire ?

- 1 Ne garder que les rushs essentiels,** gardez en tête que les vidéos les plus courtes sont les meilleures (surtout sur les réseaux sociaux !)
- 2 Penser à votre titre et au sous-titrage,** pour capter l'attention des internautes et garantir la compréhension de vos propos.
- 3 Bien choisir la musique,** vérifiez qu'elle soit bien libre de droit et n'hésitez pas à utiliser les bibliothèques musicales fournies par les réseaux sociaux.

LE BON CONSEIL

Booster la viralité de votre contenu, en utilisant des musiques tendances.



ÉTAPE 4

ANALYSER LA PERFORMANCE

Une fois mise en ligne, ce n'est pas terminé ! Suivez l'évolution de votre vidéo, observez les résultats et réactions des visionneurs pour analyser vos performances et soulever les axes d'amélioration.

Voici quelques indicateurs clés à observer :

- Le nombre de vues permet d'analyser la portée de la vidéo
- La durée moyenne de visionnage permet d'analyser la qualité et la pertinence du contenu
- Le nombre d'interactions (commentaires, partages) donne une vision de la viralité de votre vidéo.

UN EXEMPLE POUR LA FIN ?

L'ANCV a produit sa propre vidéo pour illustrer les différents avantages du Chèques-Vacances !

Message de la vidéo

Les Chèques-Vacances ont le pouvoir de vous offrir des expériences inoubliables et diversifiées, en solo, entre amis ou en famille.

Objectif de la vidéo

Valoriser le site dédié aux expériences avec les Chèques-Vacances (leguide.ancv.com) ainsi que le réseau de professionnels du tourisme et des loisirs !

→ **PAR ICI, POUR VISIONNER LA VIDÉO !**