



CHARTRE GRAPHIQUE

RÈGLES DE CONSTRUCTION
DES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE L'ANCV

2018



LES FONDAMENTAUX

- Les valeurs fondatrices p.4
- La plate-forme de marque p.5
- Présentation et explication du logotype p.6

L'ARCHITECTURE DE MARQUE

- La marque institutionnelle : l'ANCV p.7
- Les produits de l'ANCV p.8
- Les programmes de l'ANCV p.9

LES LOGOS ET LEURS USAGES

- Présence du logotype p.11
- Le logo institutionnel p.12
- Les logos produits p.16
- Le logo Chèque-Vacances p.17
 - Chèque-Vacances p.17
 - Chèque-Vacances Classic p.18
 - Chèque-Vacances Connect p.19
- Le logo de l'application mobile p.21
- Le logo e-Chèque-Vacances p.22

- Le logo Coupon Sport p.23
- Usage et placement des logos p.24
- Les logos programmes p.25
- Les usages interdits p.28
- Les typographies p.29

LES UTILISATIONS D'ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

- Bandeau, cartouche et titre p.31
- L'iconographie p.32
- Les principes de construction p.33
- Les illustrations p.35
- Règles d'adaptation et de déclinaison pour les supports p.36
- Les illustrations p.35



LES VALEURS FONDATRICES P.4

LA PLATE-FORME DE MARQUE P.5

PRÉSENTATION ET EXPLICATION DU LOGOTYPE P.6

LES VALEURS FONDATRICES

UN SOCLE DE TROIS VALEURS GUIDE L'AGENCE DANS SA MISSION ET SES ACTIONS AU QUOTIDIEN.

LA SOLIDARITÉ

Au service d'une société plus juste et inclusive, l'Agence a pour vocation première de réduire les inégalités dans l'accès aux vacances et aux loisirs.

LA PERFORMANCE

La consolidation du modèle économique de l'Agence, gage de la pérennité de ses missions, passe par l'amélioration continue de ses processus et par la modernisation de ses outils.

L'ENGAGEMENT

La mobilisation des collaborateurs, très attachés à la mission sociale et solidaire de l'Agence, est un facteur clé de réussite dans la réalisation du Contrat d'objectifs et de performance défini avec l'État, qui fixe le cap de l'intervention de l'Agence.

LA PLATE-FORME DE MARQUE



VISION

Les vacances sont une source de mieux-être, d'équilibre individuel et social et un facteur de développement économique et d'emploi pour nos territoires.



Solidarité,
engagement,
performance.

VALEURS

LES PUBLICS ADRESSÉS :
LES CLIENTS :
CE / COS / CAS / PE,
Partenaires de l'action sociale, les PTL

LES BÉNÉFICIAIRES :
Bénéficiaires CV, CS et e-CV,
bénéficiaires action sociale

AMBITIONS

Devenir l'acteur public
préférée de ceux qui
œuvrent pour l'aide au
départ en vacances et des
bénéficiaires de ces aides.



- Favoriser le départ en vacances du plus grand nombre.
- Acteur public économique et social engagé dans le départ en vacances, l'agence élabore, soutient, articule et développe toutes formes d'aides au départ.

MISSION



LA MARQUE INSTITUTIONNELLE : L'ANCV P.7

LES PRODUITS DE L'ANCV P.8

LES PROGRAMMES DE L'ANCV P.9

LA MARQUE INSTITUTIONNELLE : L'ANCV

L'ANCV EST UNE MARQUE INSTITUTIONNELLE, QUI PORTE DES PRODUITS ET DES PROGRAMMES D'ACTION SOCIALE DÉCRITS DANS LES PAGES SUIVANTES.

Étendard de l'ANCV depuis près de trente ans, l'oiseau est symbole de liberté et de solidarité,
Il est associé dans ce logo au bleu et au rouge, les couleurs du service public.

> SIGNATURE DE L'ANCV,
oiseau et sigle sont indissociables et
leurs usages sont précisément codifiés ici.



LES PRODUITS DE L'ANCV

L'ANCV est une marque institutionnelle, qui se décline suivant les différents produits



CHÈQUE-VACANCES

Créé en 1982, le Chèque-Vacances est un titre spécial de paiement émis exclusivement par l'ANCV et constitue un levier de la politique sociale dans les entreprises privées et dans les différentes fonctions publiques. Il permet de régler des prestations d'hébergement, de voyage, de transport, de restauration et des loisirs culturels et sportifs toute l'année à travers un réseau d'acceptation de plus de 200 000 professionnels du tourisme et des loisirs en France et en Europe. Le Chèque-Vacances est valable 2 ans en plus de son année d'émission et est échangeable en fin de validité.



e-CHÈQUE-VACANCES

e-Chèque-Vacances est la solution de Chèque-Vacances pour régler des prestations de tourisme et de loisirs exclusivement sur Internet.



COUPON SPORT

Le Coupon Sport a pour objectif de faciliter l'accès du plus grand nombre à la pratique sportive.



LES PROGRAMMES DE L'ANCV

L'ANCV est une marque institutionnelle, qui se décline suivant les différents programmes (hors Départ 18:25).



BOURSE SOLIDARITÉ VACANCES

Bourse Solidarité Vacances propose des offres de séjours de qualité, à des tarifs solidaires (-50 à -70%). Le programme s'adresse aux familles fragiles économiquement et souvent socialement, suivies par un réseau de 360 partenaires (collectivités, associations...) avec lesquels elles préparent leur projet de vacances.



SENIORS EN VACANCES

Depuis 2007, l'Agence offre aux personnes âgées de 60 ans ou plus l'opportunité d'effectuer des séjours à tarif unique en groupe. Seniors en Vacances s'appuie sur un choix de nombreuses destinations en France, à la mer, la campagne ou la montagne, et contribue à rompre l'isolement des seniors.

AIDE AUX ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

Contribuant à la mixité sociale pendant les vacances, l'ANCV subventionne, grâce à ces aides, la modernisation ou l'extension d'équipements touristiques.

AIDES AUX PROJETS VACANCES

Diffusées par les partenaires de l'action sociale (associations, collectivités...), les Aides aux Projets Vacances sont destinées à des personnes en situation de fragilité sociale et économique, exclues des vacances, et qui ont besoin d'un accompagnement pour concrétiser l'organisation de leur séjour.



DÉPART 18:25

Via ce programme dédié aux 18-25 ans, l'Agence met à disposition une plateforme Internet (depart1825.com) proposant des séjours à des prix attractifs. Le dispositif est complété d'une aide financière pouvant aller jusqu'à 150 € par personne (50% de prix du séjour) pour les jeunes en difficultés économiques et/ou répondant à des statuts particuliers (étudiants boursiers, contrats d'apprentissage, contrats aidés, volontaires en service civique).

LES LOGOS ET LEURS USAGES

PRÉSENCE DU LOGOTYPE P.11

LE LOGO INSTITUTIONNEL P.12

LES LOGOS PRODUITS P.16

LE LOGO CHÈQUE-VACANCES P.17

CHÈQUE-VACANCES P.17

CHÈQUE-VACANCES CLASSIC P.18

CHÈQUE-VACANCES CONNECT P.19

LE LOGO DE L'APPLICATION MOBILE P.21

LE LOGO E-CHÈQUE-VACANCES P.22

LE LOGO COUPON SPORT P.23

USAGE ET PLACEMENT DES LOGOS P.24

LES LOGOS PROGRAMMES P.25

LES USAGES INTERDITS P.28

LES TYPOGRAPHIES P.29

PRÉSENCE DU LOGOTYPE

INSTITUTIONNEL

L'utilisation du logotype de la marque institutionnelle est requise dès lors qu'il s'agit d'une prise de parole corporate ou institutionnelle (contrat et convention, document administratif, communiqué de presse, manifeste...), et en quatrième de couverture des brochures commerciales.

PRODUITS ET PROGRAMMES

Les déclinaisons du logotype pour les produits / programmes seront utilisées dans le cadre des éditions commerciales, de la publicité, de la promotion, pour toute prise de parole dédiée à un programme ou à un produit (par exemple : brochure Chèque-Vacances, leaflet Coupon Sport). Si ces brochures sont accompagnées d'un courrier, celui-ci utilisera le logotype de la marque du produit / programme. Si le courrier / mailing valorise au moins deux produits / programmes, alors le discours revient à être porté par la marque institutionnelle ANCV.



LE LOGO INSTITUTIONNEL

LE LOGO



Version monochrome 100%



Version réserve

>TAILLE MINIMALE

Sur certains supports spécifiques (par exemple, un stylo ou une clé USB), le logotype sera appliqué en taille réduite. Cependant celle-ci ne doit pas être inférieure à 10 mm en largeur.



MARINE

Impression
C100 M70 J0 N30
PANTONE® 654 C

Écran
R 0 V 63 B 125
003a7b

CERISE

Impression
C10 M100 J100 N0
PANTONE® 186 C

Écran
R 212 V 2 B 29
d4021d

LE LOGO INSTITUTIONNEL

PRÉSENCE DE LA « MARIANNE »

Le logotype ministériel est présent dans le cas d'une prise de parole corporate ou institutionnelle de l'ANCV en première ou quatrième de couverture.

Par ailleurs, la « Marianne » doit être systématiquement présente sur les outils des programmes d'action sociale à toujours utiliser dans un cadre fond blanc.



BLOC-MARQUE AVEC SIGNATURE

Deux versions du bloc-marque avec signature existent et peuvent être utilisées en fonction des supports.

Pour des usages publicitaires uniquement. Dans le cas où le logotype ministériel doit figurer, il sera placé à la gauche du bloc-marque (cf. « Les applications ») :



**Parce que les vacances,
c'est essentiel.**

En édition, par la mise en place proportionnelle du logotype et de la signature (la hauteur de la signature doit être à peu près équivalente à 50 % de la hauteur du nom ANCV) :

Parce que les vacances, c'est essentiel.



GESTION DE LA QUATRIÈME DE COUVERTURE

Il existe trois possibilités.

BLOC-ADRESSE

Un système de cartouche regroupant le logotype de la marque mère, l'adresse, le site Internet et le Numéro Indigo est à placer systématiquement en quatrième de couverture de toutes les éditions, en pied. Ce système permet de regrouper l'ensemble des informations de façon visible et de laisser de la place pour un texte court placé au-dessus.



Dans le cas de supports dont la quatrième de couverture doit porter des contenus ne laissant pas suffisamment de place pour le cartouche ci-contre, il est possible de gérer les logotypes et l'adresse de la manière suivante :



Agence Nationale pour les Chèques-Vacances
Siège Social : 36, Boulevard Henri Bergson - CS 50159 - 95201 Sarcelles Cedex
www.ancv.com
Établissement public industriel et commercial - 326 817 442 RCS Pontoise - N° TVA Intracommunautaire FR 06 326 817 442
Immatriculation ATOUT France : IM095130003 - Garant : GROUPAMA ASSURANCE-CRÉDIT - Assurance RCP : HISCOX



STICKER

Comme évoqué page 16, le cartouche peut indiquer l'adresse du site Internet, afin d'inciter au clic. Ce système est réservé aux plaquettes sans texte sur la quatrième de couverture. L'adresse postale et les logotypes sont gérés en pied.



LE LOGO INSTITUTIONNEL

USAGES POSSIBLES DANS LE CADRE D'UNE COMMUNICATION MAÎTRISÉE

Le logotype ANCV doit systématiquement rester sur fond blanc. Dans certains cas contraints, il devra être utilisé comme suit.



USAGES POSSIBLES DANS LE CADRE D'UNE COMMUNICATION PARTENAIRE

Dans le cadre d'une communication produite par un partenaire de l'ANCV, le logotype apparaît systématiquement protégé par un cartouche « photo » ou sur cadre fond blanc, rappelant l'univers graphique de l'ANCV (voir page 17).



> REMARQUE

Lorsque le nom ANCV est utilisé dans les textes courants, il est impératif de l'écrire en capitales.

> ESPACE DE PROTECTION

Le logotype est au centre d'un espace de protection (équivalent à la hauteur du « V ») au sein duquel aucun élément graphique ne doit apparaître.



LE LOGO CHÈQUE-VACANCES

LE LOGO

Le logo Chèque-Vacances doit être utilisé pour présenter l'offre Chèque-Vacances dans son ensemble



Version monochrome 100%



Version réserve

MARINE

Impression
C100 M70 J0 N30
PANTONE® 654 C

Écran
R 0 V 63 B 125
003a7b

CERISE

Impression
C10 M100 J100 N0
PANTONE® 186 C

Écran
R 212 V 2 B 29
d4021d

LES LOGOS PRODUITS

LE CHÈQUE-VACANCES EXISTE SOUS 2 FORMES



Le Chèque-Vacances Classic, sa version chéquier. Dotation disponible sous forme de coupures de 10, 20, 25 et 50€.



Le Chèque-Vacances Connect, sa version dématérialisée. Dotation d'un montant global supérieur à 10€ et utilisable au centime près à partir de 5€.



COULEURS

MARINE



Impression
C100 M70 J0 N30
PANTONE® 654 C

Écran
R 0 V 63 B 125
003a7b

CERISE



Impression
C10 M100 J100 N0
PANTONE® 186 C

Écran
R 212 V 2 B 29
d4021d

CORAIL



Impression
C0 M83 J80 N0
PANTONE® XXX C

Écran
R 230 V 47 B 42
e62f2a

ANTHRACITE



Impression
C0 M0 J0 N80
PANTONE® 425 C

Écran
R 88 V 88 B 90
58585a

LE LOGO CHÈQUE-VACANCES CLASSIC

LE LOGOTYPE

Le logo Chèque-Vacances Classic permet de spécifier le format papier / chéquier du Chèque-Vacances.

Il doit être utilisé dans le cas où une spécification du format papier / chéquier est nécessaire (en phase de commande, acceptation ou remboursement).



Version monochrome 100%



Version réserve

MARINE

Impression
C100 M70 J0 N30
PANTONE® 654 C

Écran
R 0 V 63 B 125
003a7b

LE LOGOTYPE EN VERSION RÉDUITE

Utilisation pour une largeur inférieure à 15 mm ou 100 pixels.



logotype taille réduite



Version monochrome 100%



Version réserve

CERISE

Impression
C10 M100 J100 N0
PANTONE® 186 C

Écran
R 212 V 2 B 29
d4021d

LE LOGO CHÈQUE-VACANCES CONNECT

LE LOGOTYPE

Le logo Chèque-Vacances Connect permet de spécifier le format dématérialisé du Chèque-Vacances.

Il doit être utilisé dans le cas où une spécification du format dématérialisé est nécessaire (en phase de commande, acceptation ou remboursement).



Version monochrome 100%



Version réserve

MARINE

Impression
C100 M70 J0 N30
PANTONE® 654 C

Écran
R 0 V 63 B 125
003a7b

LE LOGOTYPE EN VERSION RÉDUITE

Utilisation pour une largeur inférieure à 15 mm ou 100 pixels.



logotype taille réduite



Version monochrome 100%



Version réserve

CORAIL

Impression
C0 M83 J80 N0
PANTONE® XXX C

Écran
R 230 V 47 B 42
e62f2a

LE LOGO CHÈQUE-VACANCES CONNECT & CLASSIC

LE LOGOTYPE - VERSION HORIZONTALE

Attention : ce logo doit être utilisé exclusivement dans un titre ou texte descriptif et s'il est accompagné du logo de marque ANCV sur la même page ou écran.

CHÈQUE-VACANCES **CLASSIC**

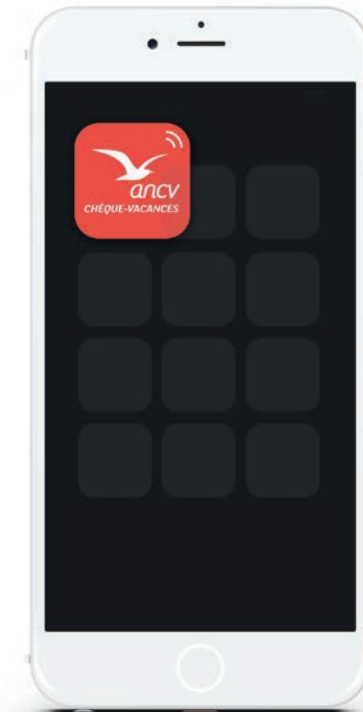
CHÈQUE-VACANCES **CONNECT**



Exemple d'utilisation conjointe avec le logo marque

LE LOGO DE L'APPLICATION MOBILE

ICÔNE D'APPLICATION



LE LOGO e-CHÈQUE-VACANCES

LE LOGO

- Pour des achats simplifiés et sécurisés directement en ligne.
- Disponible en coupures uniques de 60 €.
- Valable 2 ans en plus de son année d'émission et échangeable en fin de validité.



TURQUOISE

Impression

C60 / M0 / J18 / N0
PANTONE® 310C

Écran

R 134 V 193 B 210
86c1d2

Couleurs d'accompagnement



Impression

C20 / M0 / J45 / N0

Écran

R 220 V 228 B 167
dce4a7



Impression

C0 / M0 / J73 / N0

Écran

R 255 V 255 B 69
ffff45

LE LOGO COUPON SPORT

LE LOGO

- Une aide individuelle pour pratiquer le sport de son choix dans de nombreuses associations ou clubs.
- Accepté pour régler des cotisations, adhésions, cours ou stages auprès de 38 000 clubs ou associations.
- Disponible en coupures de 10, 15 et 20 €.
- Valable 2 ans en plus de son année d'émission et échangeable en fin de validité.



GAZON

Impression

C70 / M0 / J100 / N0
PANTONE® 369C

Écran

R 88 V 171 B 39
57ab27

Couleurs d'accompagnement



Impression

C100 / M64 / J100 / N0

Écran

R 0 V 92 B 0
005c00



Impression

C40 / M0 / J100 / N0

Écran

R 153 V 255 B 69
99ff00



Impression

C20 / M0 / J80 / N0

Écran

R 204 V 255 B 51
ccff33

USAGE ET PLACEMENT DES LOGOS

ZONE DE SÉCURITÉ



USAGES POSSIBLES DANS LE CADRE D'UNE COMMUNICATION



LES LOGOS PROGRAMMES



PAR CHÈQUE-VACANCES

MAGENTA

Impression
C0 / M100 / J0 / N0
PANTONE® 226C

Écran
R 230 V 0 B 126
e6007d

CYAN

Impression
C60 / M0 / J0 / N0
PANTONE® 297C

Écran
R 90 V 197 B 243
5ac5f2



BOURSE SOLIDARITÉ VACANCES

ORANGE

Impression
C0 / M60 / J100 / N0
PANTONE® 716C

Écran
R 238 V 127 B 0
ee7f00

Couleurs d'accompagnement



Impression
C0 / M75 / J100 / N0

Écran
R 0 V 92 B 0
005c00



Impression
C0 / M30 / J100 / N0

Écran
R 153 V 255 B 69
99ff00



Impression
C0 / M0 / J100 / N0

Écran
R 204 V 255 B 51
ccff33

LES LOGOS PROGRAMMES



FRAMBOISE

Impression	Écran
C20 / M100 / J30 / N0	R 197 V 0 B 99
PANTONE® 214C	# c50063

Couleurs d'accompagnement



Impression	Écran
C38 / M100 / J48 / N36	R 101 V 0 B 85
	# 650055



Impression	Écran
C2 / M50 / J20 / N0	R 250 V 127 B 204
	# fa7fcc



Impression	Écran
C2 / M35 / J20 / N0	R 250 V 166 B 204
	# faa6cc



PRUNE

Impression	Écran
C65 / M100 / J0 / N20	R 102 V 230 B 111
PANTONE® 2613C	# 66176f

Couleurs d'accompagnement



Impression	Écran
C75 / M100 / J0 / N38	R 40 V 0 B 158
	# 28009e



Impression	Écran
C60 / M74 / J0 / N0	R 102 V 66 B 255
	# 6642ff



Impression	Écran
C28 / M35 / J0 / N27	R 134 V 121 B 186
	# 8679ba



AIDES AUX ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES

FRAMBOISE

Impression
C20 / M100 / J30 / N0
PANTONE® 214C

Écran
R 197 V 0 B 99
c50063

Couleurs d'accompagnement



Impression
C38 / M100 / J48 / N36

Écran
R 101 V 0 B 85
650055



Impression
C2 / M50 / J20 / N0

Écran
R 250 V 127 B 204
fa7fcc



Impression
C2 / M35 / J20 / N0

Écran
R 250 V 166 B 204
faa6cc

LES USAGES INTERDITS

USAGES INTERDITS

MODIFIER LES COULEURS



MODIFIER LES PROPORTIONS



DÉFORMER LES ÉLÉMENTS



INERVER LE SENS DE L'OISEAU



MODIFIER LES ESPACEMENTS



MODIFIER LA STRUCTURE



MODIFIER LA TYPOGRAPHIE



LES TYPOGRAPHIES

COMMUNICATION IMPRIMÉE

Les polices Neo Sans et Frutiger sont réservées aux éditions commerciales et institutionnelles. Les supports de communication imprimés comprennent les brochures, les leaflets produits, les programmes.

TITRES, SOUS-TITRES ET MISES EN EXERGUE

NEO SANS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 0123456789

NEO SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 0123456789

NEO SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 0123456789

Les titres et sous-titres sont de préférence composés en capitales.

TEXTES COURANTS

FRUTIGER BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

FRUTIGER REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

FRUTIGER LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ - 0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 0123456789

Les textes courants sont composés en capitales et bas de casse.

> APPLICATIONS BUREAUTIQUES

Dans le cadre des utilisations bureautiques, les typographies Neo Sans et Frutiger sont remplacées par de l'Arial, dans ses différentes graisses. Les utilisations bureautiques comprennent les courriers et documents Word, PowerPoint, courriels...

LES UTILISATIONS D'ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

BANDEAU, CARTOUCHE & TITRE P.28

L'ICONOGRAPHIE P.29

LES PRINCIPES DE CONSTRUCTION P.30

LES ILLUSTRATIONS P.32

BANDEAU, CARTOUCHE ET TITRE

La ligne d'horizon est très légèrement incurvée en un point, en rappel des ailes de l'oiseau du logotype. Qu'elle s'utilise seule, sous forme de bandeau, de cartouche ou en bordure d'un visuel, elle est un élément fort d'identification de la communication de l'ANCV.

LE BANDEAU

Utilisation sur la première de couverture d'une brochure avec titre et intertitre – la couleur dépendra de l'entité émettrice – ou utilisation de la forme du bandeau pour insérer une image. L'encoche devra être positionner en alignement avec la première lettre du titre.



LE CARTOUCHE

Utilisation en édition pour insérer un titre.



LA LIGNE

Utilisation pour surligner un titre ou pour mettre en exergue un texte précis.



L'ICONOGRAPHIE

Les visuels illustrant les pages sont choisis selon les critères suivants :

- photo de vacances prise sur le vif, impression d'instantané ;
- photo contemporaine, dynamique, haute en couleur ;
- photo évoquant la connivence, la joie, la convivialité.

Les visuels choisis devront mettre en exergue les différents usages des produits et services, être transgénérationnels (des jeunes, des moins jeunes, des seniors) et interculturels, en mettant en scène la diversité avec des personnes de différentes origines.

Un travail de chromie est recommandé afin d'accentuer le côté amateur de ces visuels.

Ces visuels sont gérés avec un cadre blanc afin de renforcer l'impression de photos souvenirs; pour les principes de construction et d'utilisation des visuels, voir page suivante.



LES PRINCIPES DE CONSTRUCTION

Les photos de vacances, en rappelant les bons souvenirs, sont des éléments constitutifs du style ANCV : gros plans sur un visage ou portraits de groupe, situations décalées, prêtant à sourire ou à rêver.

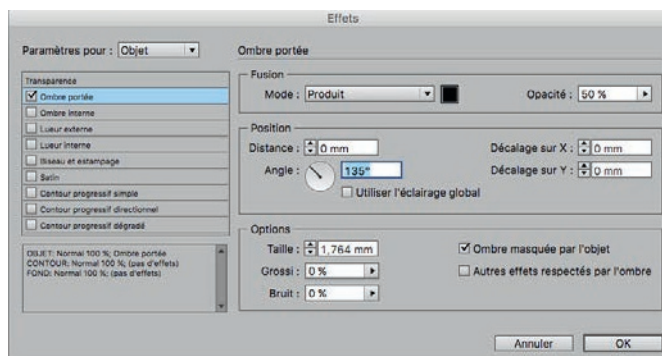
LA BORDURE BLANCHE

Symbole du tirage photo posé sur un frigo ou un bureau, la bordure blanche est appliquée systématiquement aux visuels d'illustration.



Pour un format carte postale 10 cm x 15 cm, la bordure blanche est de 3 mm.

L'ombre portée sous la photo a les caractéristiques suivantes :



ORGANISATION DES PHOTOS

- Les photos peuvent être jetées pêle-mêle sur les pages afin de mettre en valeur la diversité des souvenirs de vacances.
- En couverture, elles seront posées les unes sur les autres avec un léger décalage afin de donner une impression de relief et valoriser la photo de couverture.
- Il est possible également d'utiliser un seul visuel avec une ombre portée.



LES PRINCIPES DE CONSTRUCTION



LES ILLUSTRATIONS

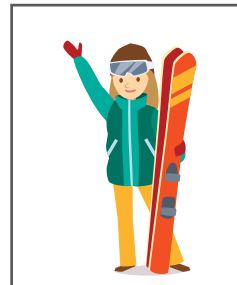


LES ILLUSTRATIONS DE STYLE NAÏF ET LUDIQUE

PERMETTENT UNE ALTERNATIVE AUX PHOTOGRAPHIES. NOUS AMENONS NOS CLIENTS, BÉNÉFICIAIRES ET/OU PARTENAIRES À SE PROJETER SUR UNE SITUATION, UNE UTILISATION DE NOS PRODUITS OU PROGRAMMES.

**ELLES SONT CHOISIES SELON
LES CRITÈRES SUIVANTS :**

- ✓ **personnages souriants**, représentant la diversité de nos clients / bénéficiaires : âge, situation, ethnie...
- ✓ **personnages en situation** dans un environnement, sur une plage, connectés à Internet...
- ✓ **création d'une scène** permettant d'illustrer les divers usages de nos produits et programmes.
- ✓ **création graphique** exemple campagne Facebook pour Départ 18:25.



RÈGLES D'ADAPTATION ET DE DÉCLINAISON POUR LES SUPPORTS

LE LOGOTYPE DANS LE CADRE D'UNE COMMUNICATION D'UN PARTENAIRE

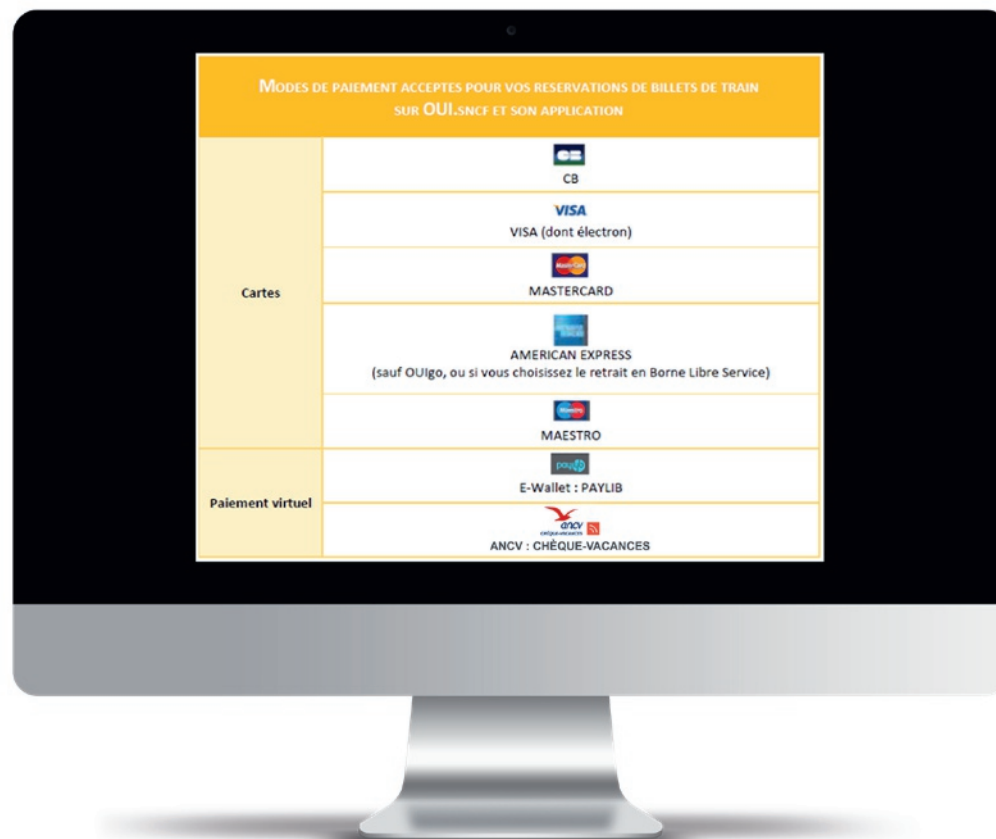
Dans le cas où l'ANCV est l'un des partenaires.



Le cartouche permet d'intégrer l'espace de protection du logotype, afin de le préserver en présence d'autres logotypes (voir également pages 10 et 12).

RÈGLES D'ADAPTATION ET DE DÉCLINAISON POUR LES SUPPORTS

PAGE DE PAIEMENT PARTENAIRE





CONTACT
SERVICE MARKETING

servicemarketing@ancv.fr